



Communiqué de presse

Bilan de notre action « Be visible – Be safe » du 11 novembre 2025

Le mardi 11 novembre 2025, ProVelo a de nouveau lancé sa campagne annuelle « Éclairage » au Rond-Point Schuman. Depuis son lancement en 2012, ProVelo a réalisé près de 1300 contrôles de vélos au fil des années.

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser les cyclistes aux dangers auxquels ils s'exposent sans éclairage adéquat, en particulier lors des saisons automnales et hivernales, lorsque les jours raccourcissent. En effet, les cyclistes ont tendance à surestimer leur visibilité par rapport aux autres usagers de la route.

ProVelo rappelle que, selon le Code de la route, l'équipement obligatoire pour un vélo comprend des réflecteurs blancs ou jaunes sur les roues et les pédales, un réflecteur rouge à l'arrière, un feu arrière rouge, un feu avant blanc ou jaune, ainsi qu'une sonnette. De plus, le port de vêtements et accessoires réfléchissants peut encore améliorer la visibilité des cyclistes.

Lors de l'action, les cyclistes ont pu faire contrôler la visibilité et l'équipement d'éclairage de leur vélo par nos bénévoles présents sur place. Le bilan de la campagne 2025 est le suivant :

113 vélos ont été contrôlés

- La grande majorité des vélos était très bien à bien équipée (équipés de manière complète ou avec un ou plusieurs réflecteurs manquants).
- Environ un vélo sur dix était mal équipé (éclairage manquant).

Lors du contrôle de cette année, il a été constaté que de plus en plus de vélos sont équipés d'une assistance électrique, notamment les vélos cargo, les vélo électriques (e-bike) et les vélos en libre-service (Vel'OH!), qui gagnent en popularité pour le transport des enfants ainsi que pour les trajets domicile-travail. Les cyclistes expérimentés mettent particulièrement l'accent sur leur visibilité et un équipement fiable.

Ainsi, même si tous les vélos ne sont pas entièrement équipés correctement, on observe une tendance positive: de plus en plus de cyclistes portent des gilets ou des accessoires réfléchissants, utilisent des casques avec lumière intégrée et recouvrent leurs sacs ou sacoches de housses réfléchissantes, ce qui améliore leur sécurité sur la route.



Communiqué de presse

Bilan de notre action « Be visible – Be safe » du 11 novembre 2025

Nous tenons à remercier nos partenaires la Sécurité routière, qui a soutenu la campagne même si elle n'a pas pu être présente sur place cette année.

Un grand merci également à Cycles Arnold Kontz, qui étaient présents avec un atelier spécialement équipé pour effectuer, dans la mesure du possible, de petites réparations.

Enfin, nous remercions la Ville de Luxembourg, qui nous a fourni du matériel sur place, ainsi que des gadgets réfléchissants que nos bénévoles ont pu distribuer aux cyclistes.



En collaboration avec

**ARNOLD
KONTZ CYCLES**



Avec le soutien de

