



Bilanz unserer Aktion „Be visible – Be safe“
vom 11. November 2025

Am Dienstag, den 11. November 2025, startete ProVelo erneut seine jährliche „Beleuchtungskampagne“ am Rond-Point Schuman. Seit dem Start im Jahr 2012 hat ProVelo im Laufe der Jahre fast 1.300 Fahrradkontrollen durchgeführt.

Ziel dieser Kampagne ist es, die Radfahrerinnen und Radfahrer für die Gefahren zu sensibilisieren, denen sie ohne angemessene Beleuchtung ausgesetzt sind – insbesondere in den Herbst- und Wintermonaten, wenn die Tage kürzer werden. Tatsächlich neigen Radfahrende dazu, ihre Sichtbarkeit für andere Verkehrsteilnehmer zu überschätzen.

ProVelo erinnert daran, dass laut Straßenverkehrsordnung die gesetzlich vorgeschriebene Ausstattung eines Fahrrads Folgendes umfasst: weiße oder gelbe Reflektoren an den Rädern und Pedalen, einen roten Reflektor hinten, ein rotes Rücklicht, ein weißes oder gelbes Vorderlicht sowie eine Klingel. Darüber hinaus kann das Tragen von reflektierender Kleidung und Zubehör die Sichtbarkeit der Radfahrenden zusätzlich verbessern.

Während der Aktion konnten die Radfahrenden ihre Sichtbarkeit und Beleuchtungsausstattung von unseren vor Ort anwesenden Freiwilligen kontrollieren lassen. Die Bilanz der Kampagne 2025 lautet wie folgt:

113 Fahrräder wurden kontrolliert:

- Die große Mehrheit der Fahrräder war sehr gut bis gut ausgestattet (vollständig ausgestattet bzw. es fehlten einer oder mehrere Reflektoren).
- Etwa jedes zehnte Fahrrad war schlecht ausgestattet (fehlende Beleuchtung).

Bei der diesjährigen Kontrolle fiel auf, dass immer mehr Fahrräder mit Elektroantrieb unterwegs sind, insbesondere Cargobikes, E-Bikes und Leihfahrräder (Vel'OH!), die sowohl beim Transport von Kindern als auch für den Arbeitsweg immer beliebter werden. Erfahrene Radfahrende legen dabei besonderen Wert auf ihre Sichtbarkeit und eine zuverlässige Ausstattung.

Auch wenn nicht alle Fahrräder vollständig korrekt ausgestattet sind, lässt sich insgesamt ein positiver Trend beobachten: Immer mehr Radfahrende tragen reflektierende Westen oder Accessoires, nutzen Helme mit integriertem Licht und versehen ihre Taschen oder Rucksäcke mit reflektierenden Überzügen, wodurch ihre Sicherheit im Straßenverkehr verbessert wird.



Pressemitteilung

Bilanz unserer Aktion 'Be visible – Be safe' vom 11. November 2025

Wir möchten unseren Partnern, der Straßenverkehrsbehörde, danken, die die Kampagne unterstützt hat, auch wenn sie in diesem Jahr nicht vor Ort sein konnte.

Ein großer Dank geht auch an Cycles Arnold Kontz, die mit einer speziell ausgestatteten Werkstatt vor Ort waren und, soweit möglich, kleine Reparaturen durchgeführt haben.

Schließlich danken wir der Stadt Luxemburg, die uns vor Ort Material sowie reflektierende Gadgets zur Verfügung gestellt hat, die unsere Freiwilligen an die Radfahrenden verteilen konnten.



In Zusammenarbeit mit

**ARNOLD
KONTZ**
CYCLES

**SÉCURITÉ
ROUTIÈRE**
LUXEMBOURG

Mit der Unterstützung von


VILLE DE
LUXEMBOURG